

HEC 1965 PROMOTION TOCQUEVILLE

Jean BASTIEN

Jean Bastien naît le 12 mai 1944, et passe son enfance, à Epinay-sur-Seine, alors banlieue paisible et verdoyante. Son frère, sensiblement plus âgé que lui, s'est installé aux USA ce qui permet à Jean de faire un voyage mémorable en s'y rendant seul en transatlantique pour y passer l'été, à l'âge de 14 ans. Il fait ses études secondaires au Lycée d'Enghien puis prépare HEC, qu'il intègre en bizuth, au Lycée Carnot.

A l'École, son physique blond-roux, son acné d'adolescent (qui lui vaut son Trombino) et sa 4CV Renault ne passent pas inaperçus. Il fait partie de l'équipe d'athlétisme et brille sur le 200m lors des Tournois Triangulaires. Puis il effectue son service militaire au Musée de l'Air, le temps de terminer une licence en droit et de se passionner pour les héros de l'aviation.

De son premier mariage naît une fille, Emmanuelle ; Chantal, qu'il épouse en 1974, lui donne Pierre, Frédérique et Sarah. En 1991, il accepte d'être le « correspondant », lors de ses études au Mans, d'un jeune camerounais, de la famille de la femme de Michel Dieu : la greffe prend si bien qu'Eric est considéré comme son 5ème enfant.

Jean débute sa vie professionnelle en tentant de vendre au Moyen-Orient d'énormes turbines à gaz pour Hispano-Suiza (1967-1969), avant de poursuivre sa carrière dans le marketing des produits de grande consommation. Chez Colgate-Palmolive (1969-1972), il lance Paic Citron et le dentifrice UltraBrite « au goût sauvage », avant de promouvoir Kleenex chez Kimberley Clark (1972-1974). Il est ensuite Directeur Marketing-Ventes de William Saurin, où il côtoie Jean-Pierre Legrand. Il entre en 1978 chez Lhuissier-Bordeau-Chesnel pour développer les ventes de rillettes et j'ai alors le plaisir de l'accueillir au Mans, où il va désormais résider ; il est Directeur Commercial puis co-Directeur Général de Bordeaux-Chesnel jusqu'en 1986. Il enseigne avec passion le marketing à l'IUT du Mans et à Sup de Co Tours (ESCEM), anime des séminaires et crée « Carré Interactif » en 1995, entreprise de conseil en accompagnement du changement dont les clients (Michelin, Leroy Merlin, Docks de France, Rank Xerox...) sont prestigieux. Parallèlement, tonique et enthousiaste, il épaulé son épouse Chantal créant avec elle au Mans, fin 1983, une agence de publicité, qu'elle vendra ultérieurement à Publicis tout en conservant la direction.

Jean Bastien est volontiers iconoclaste et il aime le bridge, les jeux en famille et entre amis, Mozart, Bach et le jazz.

Son diabète lui crée toutefois de sérieux soucis. Il est foudroyé par une septicémie le 8 décembre 2010. C'était un ami souriant, fidèle et généreux.

Jean-Paul Couasnon